みんなで考え、つくるシタラ

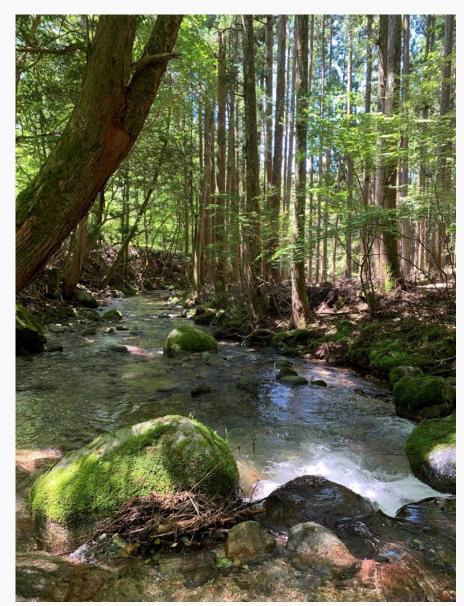
アウトドアのまち したら

アウトドアまちづくり推進室

アウトドアのまち したら

設楽町は豊川、矢作川、天竜川の3つの水系の水源地です。 そこに住む人々は、古くから川を大切にし、山を育て、田畑を耕し、豊かな自然環境と共生した暮らしをしてきました。

「アウトドアのまち したら」とは、設楽町での豊かな暮らしを 未来へ繋いでいく取組です。





【アウトドアのまち したら】の軸

- 1.多様な生態系を持つ設楽の自然環境を、地域住民や企業等と共に学び、使いながら育て、守る
- 2.先人が紡いできた歴史や文化、地域活動などの設楽らしさや自然環境を尊重し継承する次世代人材の育成
- 3. 設楽町のみならず、近隣地域も含めた地域経済への貢献
- 4.ネイチャーポジティブな商品開発等への支援
- 5.地域住民や企業等、コミュニティとの連携・活動促進



1.多様な生態系を持つ設楽の自然環境を、 地域住民や企業等と ともに学び、使いなが ら育て、守る

【取組案】

- 〇アウトドアのまちしたらの旗印ツール作成(ロゴ等)
- 〇定期的なアウトドアカレッジ開催
- ○アウトドアカレッジやイベントを通した仲間づくり、ファンづくり(仲間のコミュニティプラットフォーム)
- ○オリエンテーリングやパワートレイル等の冠を「アウトドアのまちしたら」へ。 定期的なイベント開催、情報発信媒体(HP,SNS,YouTube発信、四季折々 のPV作成等)

写真出典: 設楽町観光協会



2.先人が紡いできた歴史や文化、地域活動などの設楽らしさや自然環境を尊重し継承する次世代人材の育成

【取組案】

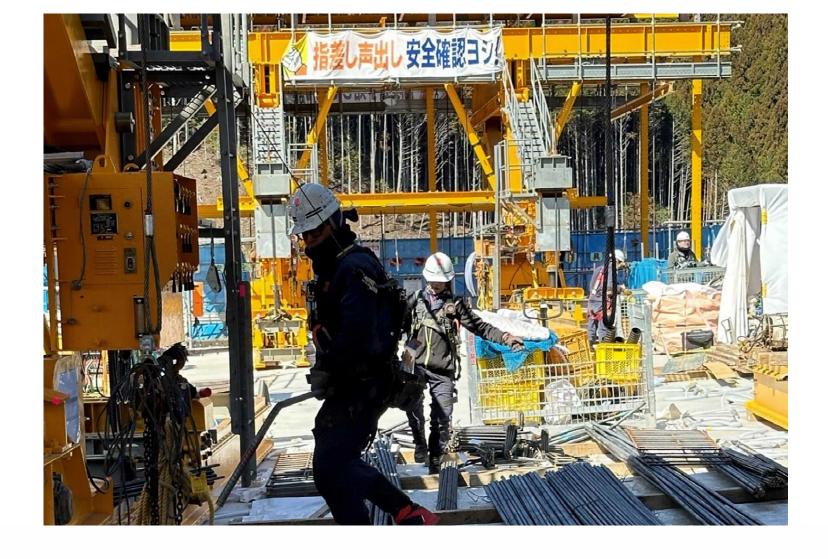
- 〇定期的なアウトドアカレッジ開催(再掲)
- ○新規の町内イベントの開催、全国のアウトドアイベントへの参加
- ○地域おこし協力隊の活用アウトドア人材の採用
- ○全国先進地の視察と横の繋がりづくり(熊本県水上村 等)
- 〇設楽町内の登山道や古道の調査、整備活動、地図の作成
- ○学校教育等での環境学習、森のようちえん等既存活動との連携



3.設楽町のみならず、 近隣地域も含めた地 域経済への貢献

【取組案】

- 〇山村都市交流拠点等、下流企業との連携 (一般社団法人奥三河ビジョンフォーラム、国交省と連携、ダム周辺資源開発等)
- ○ダム施工業者等との連携 (施工業者社員向けのイベント実施、ふるさと納税への促し、設楽町ファ ンづくり)
- 〇設楽町・津具商工会との夜市等、イベント協働 等



4.ネイチャーポジティ ブな商品開発等への 支援

【取組案】

○ダム施工業者等と連携し、廃材を用いたイベント等の開催

〇アウトドア環境から学ぶ環境保全意識の醸成

OGP等と関係性のある企業(新富士バーナー等)を設楽町へ連携

○商品づくりを通して「アウトドアのまちしたら」の売り出し

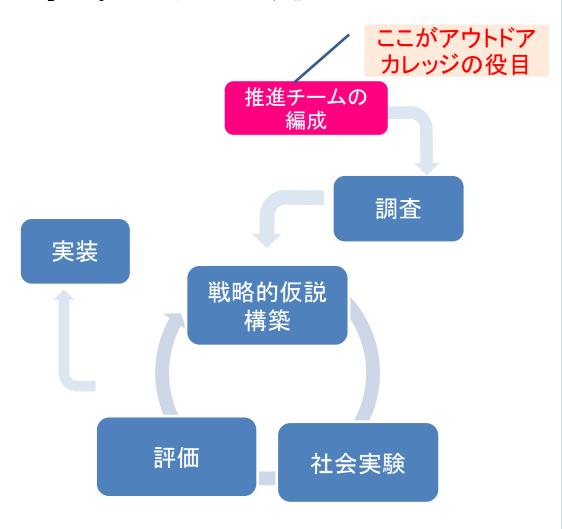


5.地域住民や企業等、 コミュニティとの連携・ 貢献

【取組案】

- 〇設楽町商工会が企画している夜市の支援(再掲)
- 〇定期的なアウトドアカレッジ開催(再掲)
- 〇設楽町の観光資源でもある森林を活用したスポーツイベントの開催
- ○既存の町内外イベント等との連携

事業の進め方



○推進チームの編成

アウトドアカレッジで「やってみよう!」という人々と推進チームを編成する

〇調査

事業を遂行するために必要な社会条件、 自然条件等を把握する

〇戦略的仮説構築

この事業を行うことで得られる未来のイメージを共有

〇社会実験

できることからはじめてみる。多様な関係 者を巻き込み、ビジョンを共有し、実現への 気運を作る

〇評価

フィードバックを得ることで、どうすればこの事業がうまく進むのか、何が課題になっているのかがわかる。

〇実装

精度が高まったプランは実装に向けて踏み出す。新しいイノベーションやアイディアが生まれ、さらなる事業展開への連鎖が起きる。

【フィロソフィー】 「アウトドアのまち したら」とは、設楽町での豊かな暮らしを未来へ繋いでいく取組

戦略・戦術(当面10年)

未来

2024 2025 2026 2027 2028 2030 2032 2031 2032 2029 2031 ダム本体工事 設楽ダム 試験湛水 開始 バックキャスティング アジアジュニア・ユースオリエン リニア中央新幹線新駅開業 **BACK CASTING** テーリング選手権大会(2025年) (2027年、中津川市) 設楽町制20周年(2025年) 将来のあるべき 姿から考える 三遠南信自動車道 東栄IC~鳳来峡IC間開通予定 (2025年) より高い 目標を達成 大阪万博の開催(2025年)

~2032年

●「ダム建設というインパクト」も活かし、人と人、企業の繋がりを深め・強化し、ダム完成後にも設楽の豊かな暮らし が継続できる世界を作る(誰もが心地よく、暮らしやすい寛容な世界=アウトドアのまち したら)

※KPIの設定

【評価指標案】

- ■地域おこし協力隊の数・起業者数
- ■アウトドアカレッジの参加者数
- ■アウトドアカレッジから生まれた事業数
- ■関わった企業数 など

