

設楽町まち・ひと・しごと創生推進計画 令和7年度実績に基づく効果検証結果

| No. | 交付金事業の名称/事業概要/実施内容                                                                                                                                                                                         | 実績（単位：円）   |            | 評価指標                     | 目標値（R8年度）     | 実績値（R7年度）     | R6評価                    | 結果に対する現状、原因、改善について                                                                                     |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------------------------|---------------|---------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                            | （寄付額）      | 内基金積立額     | 小規模多機能自治組織の形成            | 1地区           | 0地区           | D 目標を下回る（50％未満）         | 持続可能なまちづくりを目指した住民主体の地域活動が芽生え始めています。こうした取組が、地域経営の視野をもち、小規模多機能自治組織に繋がるよう伴奏支援していく。                        |
| 1   | 〈地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）〉<br>設楽町まち・ひと・しごと創生推進計画（令和3年度～令和8年度）<br>■事業概要<br>・基本目標1 設楽町で継続した暮らしを実現する<br>・基本目標2 設楽町で働きたい方の希望を実現する<br>・基本目標3 設楽町で暮らしたい方の希望を実現する<br>・基本目標4 設楽町での子育て希望を実現する<br>・基本目標5 設楽町に訪れた方の満足を実現する | 2,800,000円 | 2,800,000円 | 基幹バス路線の維持                | 4路線           | 4路線           | A 目標どおり（100％～）          | 4路線の運行を維持。                                                                                             |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 町内公共交通の利用者の維持            | 前年度を下回らない     | 11.7回/年       | A 目標どおり（100％～）          | 公共交通セミナー（住民向け）の開催や設楽ダム見学ツアー及び乗車体験ツアーの実施により、微増ではあるが数値が改善された。                                            |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 新規就農者数                   | 3人/年          | 3人/年          | A 目標どおり（100％～）          | 夫婦での就農があった。しかしながら、現状次年度には就農が見込めないため、就農相談会等へ参加、PRが必要。                                                   |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 新規林業従事者数                 | 1人/年          | 0人/年          | D 目標を下回る（50％未満）         | 森林組合が事業継続・技術継承のため、新規雇用を行っているが、令和7年度は採用者はいなかった。引き続き森林組合と連携し新規林業従事者の確保に努める。                              |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 新規起業者数                   | 3人/年          | 2人/年          | B 概ね目標どおり（80％以上～100％未満） | 津具地区で2件の創業があった。いずれも町外の方が地元事業者と繋がりを持った結果、創業へと繋がった。事業承継も含め今後も町内外に創業支援制度を浸透させていく。                         |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 移住施策のPR                  | 25,000アクセス/年  | 94,111アクセス/年  | A 目標どおり（100％～）          | 空家に関する需要や関心が高い。引き続き空家バンクの情報発信とともに、移住定住施策や地域の魅力に関する情報を発信していく。                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 住まいの確保(分譲地)              | 5区画/年         | 0区画/年         | D 目標を下回る（50％未満）         | 宅地分譲地の造成のみでは効果が薄いため、移住定住施策として複合的な事業実施に向け検討が必要。                                                         |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 空家バンク契約成立件数              | 5件/年          | 4件/年          | B 概ね目標どおり（80％以上～100％未満） | 登録物件を増やし、契約成立に繋げていく。                                                                                   |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 出会いイベントカップル成立件数          | 3件/年          | 0件/年          | D 目標を下回る（50％未満）         | JA愛知東の結婚相談員による活動及びJA愛知東主催の婚活イベントにでの成立に実績がなかった。<br>相談者並びに参加者の意思によるものであり、またSNS利用への切り替えや、民間相談所への利用が考えられる。 |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 合計特殊出生率                  | 1.8           | 0.99          | C 目標をやや下回る（50％以上～80％未満） | 2024年の愛知県の合計特殊出生率は1.22で、前年の1.29から低下し過去最低を更新（全国は1.15で、前年の1.20から低下）。全国的に少子化が加速している。                      |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 待機児童数                    | 0件/年          | 0件/年          | A 目標どおり（100％～）          | 引き続き待機児童数ゼロを継続できるよう保育士の配置及び確保に努める。                                                                     |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 海外派遣で英語力の向上に自信を持てた中学生の割合 | 70%           | %             | － 測定・評価不能               | 海外派遣後にアンケートを実施したが項目にそれが判定できるものが設定されていなかった。                                                             |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 県立田口高等学校の生徒数の維持          | 120名          | 65名           | C 目標をやや下回る（50％以上～80％未満） | アウトドア科目の導入や学校運営協議会等で地域と共に学校の魅力化を図り、生徒数の維持に努める。                                                         |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 町外への販売商品の拡大              | 25件/年         | 220件/年        | A 目標どおり（100％～）          | ふるさと納税返礼品として登録し町外への販路を拡大した。今後さらに返礼品の種類を増やしていくよう町内事業者と協力していく。                                           |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 奥三河ふるさとガイドの活用（請負件数）      | 200件/年        | 113件/年        | C 目標をやや下回る（50％以上～80％未満） | きららの森散策ガイドや巨木展のガイドなど少ない人数で対応していることから、新たなガイドの育成も進めるほか、観光協会が旅行業としてツアーを企画、さらに今後も県図書館で巨木展を行うなどPR活動に努める。    |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 設楽町観光協会の収益向上             | 12,000千円/年    | 28,000千円/年    | A 目標どおり（100％～）          | 観光協会が法人化されたことで事業の幅が広がり、旅行業を活用したツアーの販売も可能となった。今後も引き続きツアー等の販売を行い収益向上に努める。                                |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | 設楽町観光協会HPへのアクセス数         | 450,000アクセス/年 | 311,913アクセス/年 | B 概ね目標どおり（80％以上～100％未満） | HPだけでなく、Instagram、X、フェイスブックなどでも広く周知しておりアクセス数やフォロアー数も伸ばしてきている。今後も更新方法を工夫しながら引き続き広く設楽町の観光等をPRしていく。       |
|     |                                                                                                                                                                                                            |            |            | イベント及びツアーの売上向上           | 12,000千円/年    | 15,900千円/年    | A 目標どおり（100％～）          | 法人化され事業の幅が広がった。今後も旅行業を活用し新たな観光事業を展開していく。                                                               |

◆凡例（評価の区分：％は進捗率）

A 目標どおり（100％～）

B 概ね目標どおり（80％以上～100％未満）

C 目標をやや下回る（50％以上～80％未満）

D 目標を下回る（50％未満）

－ 測定・評価不能